

LIONS

A dynamic basketball game scene. In the foreground, a player in a white jersey with the number 12 is jumping to shoot the ball. He is being defended by a player in a black and red jersey. Another player in a black and red jersey with the number 14 is visible in the background. The background shows a basketball court with wooden floors and spectators.

GESTALTEN SIE MIT UNS EINE ERFOLGREICHE ZUKUNFT.

**WIR SIND
BASKETBALL!**

n Rheental



VORWORT



BÜRGERMEISTERIN ANDREA KAUFMANN

Mit einem guten 6. Platz konnten die Raiffeisen Dornbirn Lions mit ihrer ersten Mannschaft die Meisterschaft in der zweiten Österreichischen Basketball Bundesliga im vergangenen Jahr abschließen. Sie haben damit Kontinuität auf hohem Niveau bewiesen, wozu ich herzlich gratuliere!

Erfreulich ist, dass solche Erfolge auch bei verstärktem Einsatz von eigenen sowie österreichischen Spielern erzielt werden können. Voraussetzung für die Entwicklung eigener ligatauglicher Spieler ist eine umsichtige und von viel Know-how geprägte Nachwuchsarbeit, die bei den Dornbirn Lions schon immer großgeschrieben war. Und mit dem vor nunmehr zwei Jahren gestarteten Schulprojekt – mit zwischenzeitlich bis zu 15 Trainings pro Woche in verschiedenen Dornbirner Schulen – werden künftighin wohl noch mehr eigene Spieler fit für die erste Mannschaft gemacht werden können. Zwei hauptamtliche Trainer speziell für die Betreuung des Schulprojektes und des Nachwuchses sind zusätzliche Garanten dafür, dass auch der Basketball-Nachwuchs der Dornbirn Lions bei den Österreichischen Meisterschaften weiterhin sehr erfolgreich sein wird.

Den Verantwortlichen der Raiffeisen Dornbirn Lions ist es gelungen, als mustergültiger Verein mit guter Nachwuchsarbeit und Struktur anerkannt zu sein – und dass, wenn man in Österreich über Basketball im Westen spricht, es ganz einfach DORNBIRN heißt. Dafür danke und gratuliere ich Ihnen allen und wünsche Ihnen weiterhin viel Freude am Tun und recht viel Erfolg.

Dipl.-Vw. Andrea Kaufmann
Bürgermeisterin der Stadt Dornbirn



DER PERFEKTE EINSTIEG INS SPORTSPONSORING

Teamgeist, Kommunikation, eine starke Defense und tolle Rebounds sind wichtige Kriterien im Basketball. Einen rasanten und abwechslungsreichen Sport zu unterstützen, freut uns als Sponsor. Sportsponsoring nimmt im Rahmen der Sponsoraktivitäten der Raiffeisenbank Dornbirn einen großen Platz ein. Wir möchten in erster Linie Mannschaftssportarten und Vereine unterstützen, welche eine gute Jugendarbeit betreiben. Es freut uns, dass die Lions für die Jugendlichen ein auch für die persönlichen Entwicklung optimales Angebot im Sinne einer aktiven Freizeitgestaltung anbieten.

Die Zusammenarbeit zwischen Raiffeisenbank Dornbirn und den Lions gibt es schon seit ein paar Jahren und sie wurde von Jahr zu Jahr intensiver. Unsere Aktivitäten im Bereich Sponsoring stehen unter dem Schlagwort Mit.Einander. Das Wort ist eigentlich Programm und wir sind an längerfristigen Kooperationen interessiert. In den letzten Jahren wurde die Zusammenarbeit mit den Lions immer intensiver und mit dem Schulprojekt



der Lions hat unsere Zusammenarbeit einen gelungenen Beitrag über ein "normales" Sponsoring hinaus gewonnen. Das Feedback aus den Schulen überzeugt.

Wir wünschen den Lions weiterhin viel Erfolg und uns allen "Basketball wie noch nie".

Prok. Mag. Udo Reiner,
Marketingleiter Raiffeisenbank Dornbirn

Eine Stadt. Eine Bank. Ein Mit.Einander.

Basketball wie noch nie!

Seit vielen Jahren ist die Bank Partner vieler Vereine, Projekte und Initiativen - so auch der Raiffeisen Dornbirn Lions.

Wenn's ums Mit.Einander geht,

ist nur eine Bank meine Bank.

Ein Verein ist mit viel Einsatz und Engagement verbunden - es ist Arbeit. Es ist Freizeit, die Menschen einsetzen, um diese Zeit Mit.Einander wertvoll zu gestalten. Die Arbeit der Lions Dornbirn zu fördern ist uns wichtig und wir sind stolz darauf Partner zu sein.
www.raibadornbirn.at



WERBUNG AM SPIELER

HAUPTSPONSORING

Name des Vereins
 Logo auf Dressenshirt (Brust, groß)
 3 Werbetransparente (2,6 x 1,4m) bei sämtlichen Bewerbungsspielen
 Livestream-Paket groß
 Inserat im MediaGuide (1/1 Seite)
 Logo auf offiziellem Vereinsbriefpapier
 Logo auf Homepage (mit Link zum Partnerunternehmen)
 Logo in der PowerPoint-Präsentation bei der Mannschaftsvorstellung
 Logo auf Newsletter
 Roll-up oder vergleichbare Werbemittel im Foyer
 8 Supporterkarten
 Freikarten nach Bedarf

SHOOTINGSHIRT

(wird beim Warm-up, vor Spielbeginn,
 in der Pause und nach dem Spiel
 von allen Spielern getragen)

Logo auf Shootingshirt
 Logo auf Homepage
 1 Supporterkarte

PAKET 1

Logo auf Dressenshirt, Brust
 2 Werbetransparente (2,6 x 1,4m) bei sämtlichen Bewerbungsspielen
 Livestream-Paket groß
 Logo auf Homepage (mit Link zum Partnerunternehmen)
 Logo auf offiziellem Vereinsbriefpapier
 Logo in der PowerPoint-Präsentation bei der Mannschaftsvorstellung
 4 Supporterkarten
 Freikarten nach Bedarf

PAKET 2

Logo auf Dressenshirt oder Shirt am Rücken
 1 Werbetransparente (2,6 x 1,4m) bei sämtlichen Bewerbungsspielen
 Livestream-Paket mittel
 Logo auf offiziellem Vereinsbriefpapier
 Logo auf Homepage (mit Link zum Partnerunternehmen)
 Logo in der PowerPoint-Präsentation bei der Mannschaftsvorstellung
 2 Supporterkarten
 Freikarten nach Bedarf

PAKET 3

Logo seitlich auf Dressenshirt oder Dressenshirt
 1 Werbetransparente (2,6 x 1,4m) bei sämtlichen Bewerbungsspielen
 Livestream-Paket klein
 Logo auf Homepage (mit Link zum Partnerunternehmen)
 2 Supporterkarten
 Freikarten nach Bedarf

DAUERWERBUNG IN DER HALLE

WERBUNG IN DER HALLE BEI ALLEN VERANSTALTUNGEN DER

- 2. Bundesliga Basketball Herren,
- 2. Bundesliga Volleyball Damen und während des Schulbetriebs

HALLENBODEN MITTELKREIS

Die Kreise haben einen Durchmesser von 3,6m. In allen Phasen des Spiels sind die Kreise im Blickfeld der Zuschauer. Darüber hinaus ist Ihre Werbung in den Kreisen bei allen anderen Veranstaltungen und während des Schulbetriebs präsent.

HALLENBODEN HALBER FREIWURFKREIS

Die Halbkreise haben einen Durchmesser von 3,6m. In allen Phasen des Spiels sind die Halbkreise im Blickfeld der Zuschauer. Darüber hinaus ist Ihre Werbung in den Kreisen bei allen anderen Veranstaltungen und während des Schulbetriebs präsent.

TRIBÜNENSEKTOR SÜDSEITE

Ein Tribünensektor (ca. 100 Sitzplätze) trägt den Namen Ihres Unternehmens. Dazu können Sie 12m Rückwand mit genormten Transparenten gestalten und vor der Tribüne einen Laufteppich (12x1,5m) mit Ihrem Logo anbringen.

HALLENBODEN GRUNDLINIE

Folie in den Maßen 2x6m entlang der Grundlinie direkt unter dem Korb.

WERBEFLÄCHE BEI DER MULTIMEDIAWAND

Präsentieren Sie ihr Unternehmen direkt an der Multimediawand in der Halle. Maße 2x2,5m. Bezüglich Produktionskosten beraten wir Sie gerne!

WERBEFLÄCHE BEI DER SPIELUHR

Firmenlogo unter oder links und rechts neben der Spieluhr.

TRANSPARENTWERBUNG AN DEN WÄNDEN

Werbung an den Wänden über den Zuschauertribünen. Bei allen Veranstaltungen der Basketball- und Volleyball Bundesliga in der Messeballsporthalle. Vorgegebene Einheit der Transparente: 2,60 x 1,40 m.

SONDERFLÄCHEN IN DER HALLE

Wir können Ihnen verschiedene Sonderformate in der Halle anbieten. Form und Größe können an die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden. Beispiel: Stirnseitig der Halle jeweils 2 riesige Werbeflächen: 4,80 x 2,70 m, links und rechts der Präsentationswand bzw. der Spieluhr.

Sämtliche Werbepakete werden exklusive Druckkosten angeboten!



WERBUNG IN DER HALLE

BEI ALLEN VERANSTALTUNGEN
DER BASKETBALL BUNDESLIGA

TRANSPARENTWERBUNG (BANDENWERBUNG)

Werbung direkt am Spielfeldrand: 1 x 2 m

TRANSPARENTWERBUNG COACHBOX

Werbung direkt vor der Spielerbank:
2,50 m vom Spielfeldrand entfernt, 6 m lang.

FRONT DES SCHIEDSGERICHTS

Tisch steht nordseitig direkt am Spielfeldrand
auf der Höhe der Mittellinie: 1 x 7 m

FRONT DER KORBANLAGE

Ihre Werbung direkt am sportlichen Mittelpunkt.
Ihr Logo an der Polsterung der mobilen Korbanlage.

Sämtliche Werbepakete werden exklusive Druckkosten angeboten!



WERBUNG IN DER HALLE

BEI ALLEN VERANSTALTUNGEN
DER BASKETBALL BUNDESLIGA

LIONS 3-POINT SUPPORTER

Bei allen Heimspielen der Dornbirn Lions wird immer dann ein tolles T-Shirt ins Publikum geworfen, wenn ein Lions-Spieler einen 3-Punkter erzielt. Jedes T-Shirt wird vom Platzsprecher angekündigt oder es wird ein Jingle gespielt.

ZUSATZLEISTUNGEN:

- 1 Tondurchsage pro Spiel (Pause)
- 1 Werbetransparent bei allen Bundesligaspielen (1,40 x 2,60 m)
- 1 Promotionartikel im Media Guide (1/1 Seite)

SPEZIALFLÄCHEN

Setzen Sie mit uns Ihre Ideen in der Halle um. Zum Beispiel, Roll-ups, Werbewürfel, Wechselstühle, Leuchtsäulen. Wir arbeiten mit Ihnen ein kreatives und nachhaltiges Konzept aus.

PRESENTINGSPONSOR

Sie präsentieren ein Bundesligaspiel. Wir bieten Ihnen dafür eine Werbung im Livestream, in der Halle, im Foyer, am Beginn der PowerPoint-Präsentation der Mannschaft, Ihr Logo auf allen Aussendungen des Vereins vor und nach dem Spiel (Pressemitteilungen, Newsletter), Logo im VN-Inserat und die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Foyer der Halle zu präsentieren (z.B. Musterverteilung, Infostand, Produktpräsentation etc.).

Sämtliche Werbepakete werden exklusive Druckkosten angeboten!



LIVESTREAM

Die Lions produzieren einen eigenen Livestream auf youtube. Sie können drei unterschiedliche Packages erwerben, die sich auch unterschiedlichen Werbezeiten und Werbeformaten bestehen. Werbeeinschaltungen sind vor dem Spiel, in der Halbzeitpause, in den Viertelpausen, bei Time-outs, beim Freiwurf als Banner, PIP (Picture in Picture), Fullscreen und Werbespot möglich.

Wir beraten Sie gerne für Ihren perfekten und professionellen Live-Auftritt.



WERBUNG AUF DRUCKSORTEN

ANKÜNDIGUNGSPLAKAT

Großfeld (10 x 25 cm)

Kleinfeld (7 x 15 cm)

150 Plakate werden vor jedem Heimspiel in Dornbirn plakatiert.

Größe DIN A3

LIONS STUNDENPLAN

Wir verteilen 5.000 Stundenpläne (DIN A5) in hochwertigem Vierfarbdruck gratis an Vorarlbergs Schüler. Die Top-Aktion zum Schulbeginn!

LIONS SPIELPLAN EXKLUSIV

Spielplan wird auf Postkartengröße in einer Auflage von 1.000 Stück gedruckt. Geht an alle Partner, Mitglieder und Spielbesucher und wird in Geschäften und Restaurants aufgelegt. Auflage kann auf Wunsch erhöht werden.

LIONS NEWSLETTER

Werben Sie auf dem Newsletter der Lions. Wird jeweils vor und nach dem Spiel versandt. Circa 70 mal pro Saison an etwa 1500 Empfänger.

EVENT-KOOPERATION

Autogrammstunden

Gewinnspiele

Schulbesuche

Interviews

Streetball-Demonstrationen

Freikarten etc.

Wir schnüren auch für Sie das passende Sponsorenpaket. Nützen Sie eine der beliebtesten Sportarten und eine Sportart der heutigen Jugend für Ihre Werbezwecke und sprechen Sie mit uns.

Sämtliche Werbepakete werden exklusive Druckkosten angeboten!



WIR SIND BASKETBALL!

#wearegettingbigger